

### 제3 커뮤니티:물리적, 가상 커뮤니티의 확장으로서의 모바일 커뮤니티

존 걸란드 (John Geirland, Ph.D.)

본 내용은 모바일 커뮤니티, 왜 모바일 커뮤니티가 중요한지, 어떻게 예측불허한 방식으로 “커뮤니티”에 대한 우리의 인식이 확대되는지, 그리고 앞으로 모바일 커뮤니티가 어떻게 발전해 나갈지에 관한 것이다.

#### 새로운 기기와 멀티유저 플랫폼

새로운 단말기와 서비스(샤-메일 등)를 통해서 모바일 경험은 더욱 표현이 다채로워졌다. 새롭게 대두되는 멀티유저 플랫폼(일본의 ImaHima, 미국의 Upoc과 SMS.ac, 핀란드의 Aula 등)을 통해서 모바일 사용자들은 공통의 관심사나 열정을 갖고 있는 사람들을 찾아낼 수 있게 되었다. 모바일 커뮤니티의 급속한 성장을 가능하게 하는 모든 요소를 골고루 갖춘 셈이다.

#### 커뮤니티의 세 가지 형태

인터넷 시대가 도래하기 전에 시간, 공간, 출생에 한정된 물리적 커뮤니티가 있었다. 물리적 커뮤니티는 아직도 가장 지배적인 형태의 커뮤니티이고, “근접성(propinquity; 사회심리학 용어)”에 주로 의거해 누구와 사귀고, 사랑을 나누고, 결혼할지를 결정하게 된다.

인터넷기반의 “가상” 커뮤니티는 근접성(물리적위치)이라는 장애물을 제거하고 전세계적으로 공통관심사를 갖고 있는 사람들끼리 서로를 찾아낼 수 있게 했다. 가상 커뮤니티는 그러나 책상 앞에서만 성립된다는 한 가지 큰 제약을 갖고 있다. 가상 커뮤니티는 물리적으로 고립되고, 상상적이며, 내향적인 경험이다.

모바일 커뮤니티는 가상 커뮤니티의 확장을 표방한다. 데스크탑 PC를 넘어서 커뮤니티를 현실세계로 이어준다. 동시에 물리적 커뮤니티의 확장이기도 하다. 왜냐하면 회원들은 물리적 커뮤니티에서 먼저 서로를 알고 있기 때문이다. 모바일 커뮤니티에도 나름대로의 제약이 따르기 때문에 그 안에서의 경험은 물리적, 또는 가상 커뮤니티의 일상과 또 다른 것이 된다. 이 모든 세 가지 유형의 커뮤니티는 서로 상호보완적인 관계에 있다.

#### 커뮤니티의 공통점

모바일 커뮤니티의 새로운 점에 대해 논하기 전에 먼저 무엇이 그대로 남아있는지를 명확히 알 필요가 있다. 형태와 무관하게 모든 커뮤니티에 적용되는 특성이 무엇인지 알아야 한다.

*행동의 중심점:* 커뮤니티가 전개될 수 있는 행동의 중심점이 모든 커뮤니티에 있어야 한다. 도심 공원이 될 수도 있고, 웹사이트가 될 수도 있고, 단말기에 뜨는 화면이 될 수도 있다. 행동의 중심점을 어떻게 잘 설계하느냐에 따라 그 커뮤니티의 성공과 지속성이 좌우된다.

*경계선:* 일련의 속성 또는 규칙에 의해 누가 이 커뮤니티에 속하고 속하지 않는가가 정해진다.

*5/95 원칙:* 커뮤니티 회원의 5%가 커뮤니티를 지탱하는 전체 에너지, 활동, 의사소통의 95%를 맡고 있다. 나머지 사람들은 간헐적으로 기여하거나, 주변을 서성이거나, 수동적으로 참여할 뿐이다.

*이탈:* 커뮤니티 회원 구성은 항상 변한다. 신규 회원이 추가되고, 기존 회원이 떠난다.

*사회화:* 기존 회원은 직간접적으로 신규 회원을 사회화시킨다.

### **모바일 커뮤니티의 차이점**

모바일 커뮤니티가 다른 형태의 커뮤니티와 다른점은 직접적이고, 개인적이며, 행동지향적 이란 점이다.

금번 회의의 주제는 “확장”이다. 모바일 커뮤니티 관점에서는 무엇이 확장되는 것일까? 공간에서의 조정, 시간 동기화, 가상 커뮤니티의 현실세계로의 확장, 이렇게 세 가지가 있다.

*공간에서의 조정:* 모바일 기술을 통해서 사람들은 공간에서 자신의 움직임을 조정할 수 있게 되었다. 정치 운동을 하는 어느 커뮤니티는 모바일 커뮤니티 플랫폼(Uvoc)을 사용해서 부시 대통령 취임식 동안 시위를 조직했다. Howard Rheingold는 이를 “똑똑한 군중”이라 불렀다.

*시간 동기화:* 모바일 커뮤니티를 통해서 사람들은 자신의 활동을 시간에 맞춰 동기화할 수 있게 되었다. 예) 지리적으로 흩어져 있으면서 같은 시간대에 있는 이슬람교 신자들은 동시에 메카를 향해 기도를 올릴 수 있다. (아래 참조)

*가상 커뮤니티의 현실세계로의 확장:* 가상 세계의 참가자들은 내향적이고, 그들의 바람이나, 열망, 걱정거리, 환상이 그들간의 교류에 개입되기 쉽다. 모바일 커뮤니티는 우리 주변을

에워싸고 있는 유형적인 세계에 기초를 두고 있다.

### 모바일 커뮤니티의 두 가지 유형

모바일 커뮤니티에는 두 가지 큰 줄기가 있다. (1)회원이 이미 물리적 또는 가상 커뮤니티의 회원인 모바일 커뮤니티 (2)회원끼리 전혀 모르는 커뮤니티. 두 번째 유형의 모바일 커뮤니티가 점점 더 늘어나고 있다.

### 새롭게 떠오르는 모바일 커뮤니티

*섹스 커뮤니티:* 성(性) 지향적인 모바일 커뮤니티가 늘어나고 있다 - 이는 이미 오래된 현상이다.

*질병 커뮤니티:* 모바일 질병 커뮤니티는 확산될 전망이다. 미국의 경우, 약을 복용해야 하는 인구의 60%가 제때 약을 챙겨먹지 못하고 있다. HIV, 당뇨병, 기타 다른 질병 관련 지지 커뮤니티가 늘어날 것으로 예상된다. 이 안에서 회원들은 같이 약을 복용하게 된다.

*종교 커뮤니티:* 기독교인들이 일과 중에 서로에게 찬송가 메시지를 보내는 커뮤니티가 등장할 것이다. 지리적으로 흩어져 있는 이슬람교 신자들이 동시에 메카를 향해 기도를 올리게 될 것이다.

*거래 커뮤니티:* 커뮤니티는 거래 또는 위치기반서비스(location-based services)를 중심으로 유기적으로 성장해 나갈 것이다. 웹 상에서는 eBay가 대표적인 모델이다. 사용자가 모든 식당 정보, 평가, 토론 및 등급을 제공하는 식당 파인더가 생길 수도 있다.

*게임 커뮤니티:* 게이머들이 서로 리뷰를 공유하고, 시중에 나와있는 게임을 평가하고, 기존 게임의 새로운 버전을 만들어서 서로 나눠 쓰게 될 것이다.

*마케팅 채널로서의 커뮤니티:* 음악 팬 동호회를 겨냥해 마케터들이 만든 커뮤니티가 이미 몇 개 있다. (마돈나, 모비 등)

### 기타 현황

모바일과 가상 커뮤니티가 서로 융합되고 있다. 사람들은 카메라폰으로 사진을 찍어서 이를 웹사이트에 올려놓는다. 모바일과 물리적 커뮤니티 사이트의 융합도 이루어지고 있다. 헬싱키의 Aula가 그 좋은 예다.

### 모바일 커뮤니티에 대해 우리가 아직 모르는 것

*지속성:* 물리적 커뮤니티는 가입하기 힘들고 일단 들어오면 발을 빼기 힘들다. 가상 커뮤니티는 들어오기도 쉽고 나가는 더더욱 쉽다. 그렇다면 과연 모바일 커뮤니티의 일반적인 수명주기는 얼마나 길까?

*설계:* 건축가는 물리적 커뮤니티를 어떻게 조성해야 하는지 잘 알고 있다. 웹 디자이너도 가상 커뮤니티를 어떻게 가꿔야 하는지 잘 알고 있다. 모바일 커뮤니티를 위한 가장 최적의

설계는 무엇일까?

**앞으로의 전망: 시각적으로 쉽게 알아볼 수 있는 모바일 커뮤니티**

샤-메일은 사진이 아니다. 하나의 언어이고, 이야기가 담겨 있다. 젊은 세대는 기성 세대보다 시각적으로 더 발달되어 있다. 이 추세는 앞으로 계속될 것이고 샤-메일에 의해서 가속화될 것이다. 앞으로 현실세계에 기반을 둔, 매우 풍부한 멀티미디어 커뮤니케이션이 우리 눈앞에 펼쳐질 것이다. (때로는) 텍스트, 그림, 그래픽, 오디오, 비디오가 예술적으로 뒤범벅이 되어 나타날 것이다.